

Mobile World Capital Barcelona acerca el ecosistema digital de Barcelona al talento joven internacional



- **20 empresas del ecosistema digital de Barcelona participan a la segunda edición del IT.nerary Day**
- **La jornada ha contado con más de 300 estudiantes internacionales procedentes de 70 países diferentes**

Más de 300 asistentes han participado a la segunda edición del **IT.nerary Day**, un acontecimiento de **Mobile World Capital Barcelona** en colaboración con el Ayuntamiento de Barcelona enfocado a conectar talento joven internacional, que esta estudiante en Barcelona, con algunas de las principales empresas digitales de la ciudad.

La jornada ha empezado con tours para visitar empresas de referencia del ecosistema digital de Barcelona donde los estudiantes han podido ver de primera mano como trabajan diferentes profesionales y como la digitalización esta presente en empresas de todos los sectores. El día ha finalizado con una sesión de *networking* en la Antigua Fábrica Estrella Damm, para conectar los jóvenes con reclutadores de las principales empresas tecnológicas y descubrir nuevas oportunidades laborales.

Las 20 empresas participantes han sido: Ocado Technology, NTT DATA, PepsiCo, Softonic, IBM, HP, Zurich, Boehringer Ingelheim, Nestlé, CloudBlue, Schneider Electric, Seat Code, Agbar, Bayer, Majorel, Experis, Unilever, Sanofi, Michael Page y Merkle.

Esta segunda edición ha contado con estudiantes procedentes de 20 centros formativos como Universitat Politècnica de Catalunya, Universitat Pompeu Fabra, Universitat de Barcelona, EAE Business School, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona Technology School, ESADE, La Salle, Ironhack o Barcelona School of Economics entre de otro. Los participantes provienen de 70 nacionalidades diferentes, destacando la participación de estudiantes de América Latina, los Estados Unidos o China.