

Mobile World Capital Barcelona lleva la innovación al Cruïlla con un recorrido sensorial



Mobile World Capital Barcelona en colaboración con Barcelona Music Lab, El Celler Can Roca y AirParfum, una tecnología de Puig, trasladan un recorrido sensorial de la Barcelona digital al Festival Cruïlla en esta nueva edición.

Los asistentes podrán descubrir la última tecnología a través de los sentidos con la iniciativa **Feel the Technology**, una experiencia personalizada y gamificada que muestra servicios basados en tecnologías disruptivas como la realidad inmersiva, el metaverso o la inteligencia artificial.

De este viaje por el metaverso, destaca la experiencia musical inmersiva a través del oído impulsado por MWCcapital y Barcelona Music Lab, juntamente con Acciona, Eurecat y Damm. La propuesta ofrece una experiencia musical para los cinco sentidos recreando un concierto al Palau Sant Jordi y permite al visitante vivirlo desde el escenario de manera inmersiva mediante unas gafas de Realidad Virtual. Un claro ejemplo de cómo las experiencias inmersivas pueden estar vinculadas a las nuevas formas de disfrutar de los conciertos de forma virtual.

También cuenta con una singular **experiencia olfativa** creada mediante AirParfum, una tecnología de Puig. A través de un **mapa olfativo de Barcelona**, diseñado en colaboración con un maestro perfumista de Puig, los participantes se podrán embarcar en un viaje sensorial por seis lugares icónicos de la ciudad: Park Güell, Santa Maria del Mar, Las Ramblas, Calle Petritxol, Barceloneta y Spotify Camp Nou. Cada lugar se ha recreado meticulosamente a través de aromas elaborados por expertos, transportando al público de un lugar a otro, sin salir del recinto del festival, a través de una experiencia sensorial verdaderamente única.

Además, de la mano del Celler Can Roca y MWCcapital, los asistentes han podido degustar una **experiencia gastronómica innovadora** que combina la alta cocina con el metaverso. Los usuarios han probado los exquisitos bombones elaborados especialmente para esta ocasión por los Hermanos Roca y Casa Cacao, en un escenario que fusiona la realidad digital y la física (*phygital*), brindando una experiencia gastronómica completamente inmersiva.

La propuesta se presentó inicialmente en el MWC Barcelona 2023, donde los usuarios tuvieron la oportunidad de disfrutar de una experiencia a través de los sentidos que permitía reflexionar sobre el impacto de la tecnología en nuestra manera de comunicarnos, interactuar y percibir la realidad.