

La tercera edició del Jump2Digital bat rècord de participació amb més de 7.000 assistents

- La iniciativa, orientada a connectar nous professionals digitals i aquells que vulguin reinventar-se amb empreses del món digital, quasi ha triplicat els 2.500 participants que van assistir a l'edició de l'any passat
- Un Speed Dating, una Hackató, mentories personalitzades o experiències amb intel·ligència artificial, entre d'altres iniciatives, són algunes de les activitats més destacades de l'esdeveniment
- Durant la jornada s'han realitzat més de 1.000 entrevistes entre les empreses participants i aspirants a llocs de feina de l'àmbit digital, dels quals entre un 25% i un 30% s'estima que trobaran feina

Barcelona, 17 de novembre de 2023.- Més de 7.000 persones participen en la tercera edició de Jump2Digital que ha tingut lloc avui a la Fira Montjuïc organitzat per Mobile World Capital Barcelona. L'esdeveniment sobre talent digital, un referent ja en el sud d'Europa, està orientat a connectar nous professionals digitals i aquells que volen reinventar-se amb empreses de l'entorn digital.

La participació ha superat les expectatives durant tota la jornada, en la qual els assistents han pogut participar en les diferents activitats programades, entre les quals s'inclouen formats com experiències tecnològiques singulars, tallers i videojocs. A més, aquesta edició ha comptat amb alguns dels creadors de contingut digital més potents del moment com són **Cristinini, Luzu, Sara García, Nate Gentile** o **DotCSV**, que han parlat sobre Intel·ligència Artificial, Computer Science, Big Data o les bretxes de talent digital, davant un públic majoritàriament jove.

Per **Francesc Fajula**, CEO de Mobile World Capital Barcelona, "la tercera edició de Jump2Digital ha superat totes les expectatives i ens ha permès consolidar l'esdeveniment com un punt de trobada imprescindible per a tots els agents implicats en el món digital". "Tallers, mentories, experiències tecnològiques que fins i tot ens han permès dissenyar la Barcelona del futur, i divulgadors excepcionals, han generat una combinació molt interessant que està revolucionant la comunitat del talent digital a Barcelona", ha afegit Fajula.

Aquesta és la primera de les tres edicions de Jump2Digital que té lloc a la Fira de Barcelona, la qual cosa reflecteix el caràcter cada cop més multitudinari de l'esdeveniment, gràcies al creixent interès d'aquesta iniciativa entre públic al qual va dirigit.

Jump2Digital, més gran i versàtil que mai

L'esdeveniment ha demostrat un cop més la seva capacitat per a connectar el nou talent amb les empreses del sector digital, oferint una experiència lúdica, dinàmica i participativa. Per a això, el públic ha pogut assistir a diferents tallers impartits per centres formatius de referència; activitats dirigides al nou talent digital com un Speed Dating, una Hackató amb més de 100 participants i més de 200 mentories a càrrec d'experts del sector.

En total, durant la jornada s'han realitzat més de 1.000 entrevistes entre les empreses participants i aspirants a llocs de treball de l'àmbit digital, dels quals entre un 25% i un 30% s'estima que trobaran feina.

La tercera edició de Jump2Digital ha comptat un any més amb l'impuls del **Grup CaixaBank** que, com main partner i empresa de referència en l'àmbit tecnològic i digital, ha participat amb la involucració de mentors i ponents del grup financer en l'agenda d'activitats de l'esdeveniment, com el Speed Dating o la Hackató. El suport de CaixaBank i les seves filials a Jump2Digital respon al compromís del grup financer amb els reptes que suposa la transformació digital i, en concret, amb el seu interès a acostar el talent jove i digital al sector empresarial.

Entre les empreses que han participat en aquesta edició de Jump2Digital destaquen també **Bayer, Zurich, PepsiCo o Softonic**, que han pogut conèixer diversos perfils de talent digital i han tingut l'oportunitat de formar part de les diferents activitats que ofereix el programa. A més, unes 40 empreses han estat ja presents en les dues anteriors edicions, contribuint així a la consolidació d'aquest esdeveniment que es troba entre els més rellevants d'Europa.

Els creadors de contingut més destacats del panorama actual

Una de les activitats més curioses de la jornada l'ha protagonitzat l'enigmàtic jugador d'escacs professional, **Rey Enigma**. Aquest personatge, que oculta la seva identitat sota un vestit de quadres i una màscara, s'ha reptat amb alguns assistents a jugar partides d'escacs simultànies durant quatre hores seguides. La presència del Rey Enigma, juntament amb l'àmplia gamma d'experiències ofertes a l'esdeveniment, com Photobooth AI, un simulador d'F1 i Roombattle, han contribuït a fer de Jump2Digital un esdeveniment indispensable i un referent en el sector digital.

La jornada també ha comptat amb la presència de **Francesc Fajula**, CEO de Mobile World Capital Barcelona, **Jordi Valls**, tinent d'alcaldia d'Economia, Hisenda, Promoció Econòmica i Turisme de l'Ajuntament de Barcelona, **Gina Tost**, secretària de Polítiques Digitals de la Generalitat de Catalunya i **Josefa Beltran**, subdelegada del Govern a Barcelona, que han realitzat un recorregut pels diferents espais i activitats per a inaugurar l'esdeveniment.

Jump2Digital és un esdeveniment de Mobile World Capital Barcelona, impulsat per la vicepresidència primera del Govern d'Espanya-Ministeri d'Assumptes Econòmics i Transformació Digital, la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona a través de Barcelona Activa i compta també amb Grup CaixaBank com main partner d'aquesta edició.

Sobre Mobile World Capital Barcelona

Mobile World Capital Barcelona és una iniciativa que impulsa el desenvolupament digital de la societat i ajuda a millorar la vida de les persones a nivell global. Amb suport públic i privat, MWCapital centra la seva activitat en quatre àrees: l'acceleració de la innovació a través de l'emprenedoria digital; la transformació de la indústria mitjançant la tecnologia digital; el creixement del talent digital entre les noves generacions i els professionals; i la reflexió sobre l'impacte de la tecnologia en la nostra societat. En conjunt, els programes estan transformant positivament l'economia, l'educació i la societat.

MWCapital acull el MWC a Barcelona i és la fundadora de 4 Years From Now (4YFN), la plataforma de negocis per a la comunitat de startups present en tots els esdeveniments de MWC a tot el món.

Per a més informació:

Estel Estopiñan – eestopinan@mobileworldcapital.com +34 656 25 83 94
Emily Henley – ehenley@mobileworldcapital.com - +34 673 004 102
Sergi López – s.lopez@romanrm.com - +34 649 354 568