

## LICITACIONES (2do TRIMESTRE 2018)

Objeto	Duración	Procedimiento	Importe de la licitación	Adjudicatario	Importe de adjudicación
Campaña promocional de captación de startups para el stand de la Fundación en Automatica 2018	Hasta el 30/04/2018	Negociado sin publicidad por razones de exclusividad	257,16€	TWITTER INTERNATIONAL COMPANY	257,16€
Campaña promocional del repete de d-LAB a Twitter	Hasta el 30/04/2018	Negociado sin publicidad por razones de exclusividad	14.500€	TWITTER INTERNATIONAL COMPANY	14.500€
Campaña promocional del 4YFN 2018 a través de Facebook	Hasta el 30/04/2018	Negociado sin publicidad por razones de exclusividad	178,48€	FACEBOOK IRELAND, Ltd.	178,48€
Construcción del stand en la feria Automatica 2018 de Múnich	Hasta el 22/06/2018	Negociado sin publicidad por razones de exclusividad	69.216,72€	MEPLAN GMBH	69.216,72€
Campaña promocional del proyecto RobotUnion en Twitter	Hasta el 30/06/2018	Negociado sin publicidad por razones de exclusividad	1.000€	TWITTER INTERNATIONAL COMPANY	1.000€

FOUNDING PARTNERS



Construcción del stand Mobile World Congress Shanghai 2018	Hasta el 29/06/2018	Negociado sin publicidad por razones de exclusividad	37.082,59€	GSMA Ltd.	37.082,59€
Sponsorship de Impact Growth en el Mobile World Congress Shanghai 2018	Hasta el 29/06/2018	Negociado sin publicidad por razones de exclusividad	2.276,5€	GSMA Ltd.	2.276,5€
Sponsorship de RobotUnion en el Mobile World Congress 2018	Hasta el 29/06/2018	Negociado sin publicidad por razones de exclusividad	2.276,5€	GSMA Ltd.	2.276,5€
Patrocinio del "1r Foro Alianza por el desarrollo del Talento Digital"	Hasta el 20/06/2018	Negociado sin publicidad por razones de exclusividad	6.000€	AMETIC	6.000€
Construcción pabellón Mobile World Congress Americas 2018	Hasta el 14/09/2018	Negociado sin publicidad por razones de exclusividad	49.395€	GSMA Ltd.	49.395€

\* Todos los importes son IVA excluido

FOUNDING PARTNERS

