



Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña, y PDD por IESE, Carlos Grau cuenta con una larga trayectoria profesional en el ámbito de las tecnologías de la comunicación y la información, así como en el desarrollo de negocio digital. Tras ocupar diversos cargos de dirección de ventas y marketing en empresas del sector TIC, como Hewlett-Packard, Accenture, Sun Microsystems o Telefónica, Grau se unió a Microsoft como director general en Catalunya.

En los últimos años, Carlos Grau ha centrado su actividad en el campo de la innovación, donde ha liderado proyectos como Biid, startup centrada en la identidad móvil, o Step One Ventures, fondo de capital de riesgo que invierte en compañías tecnológicas con alto potencial de crecimiento. Grau también ha ejercido como mentor para emprendedores a través de Barcelona Activa o el programa de aceleración Startupbootcamp IoT and Data, impulsado en colaboración con MWCcapital.

En noviembre de 2017, **Carlos Grau fue nombrado director general de la Fundación Mobile World Capital Barcelona (MWCcapital).**

Sueldo bruto anual: 90.000€