

La inversión de startups en España supera, por primera vez, los mil millones de euros

- Por cuarto año consecutivo, Mobile World Capital Barcelona publica el informe Startup Ecosystem Overview, que analiza el estado del ecosistema de startups español
- Según el estudio, España cerró el año 2018 con 4.115 startups nuevas, la mayoría de ellas situadas en Madrid y Barcelona
- Barcelona se posiciona como la tercera ciudad europea favorita para la fundación de nuevas startups y acoge, por sexto año consecutivo, una nueva edición de 4YFN, el evento de referencia mundial dirigido a la comunidad emprendedora

Barcelona, 20 de febrero de 2019. Mobile World Capital Barcelona (MWCcapital) presenta, por cuarto año consecutivo, el informe Startup Ecosystem Overview 2019, que recoge los principales datos del ecosistema de startups en España. El informe concluye que España sigue siendo un polo de atracción para la fundación de nuevas startups. Así pues, en 2018, la cifra de volumen de inversión del sector ha crecido un 63,7% respecto al año anterior y ha superado por primera vez los mil **millones de euros** (1.300 M€), capitalizada por Barcelona, con 871 M€, y Madrid, con 342 M€.

El estudio se ha presentado en el marco de una mesa redonda para debatir el potencial del emprendimiento como elemento transformador de la sociedad y la empresa. El encuentro ha contado con la participación de Oscar Sala, director del programa The Collider de MWCcapital, Pere Durán, director de 4YFN, Carlos Pierre, fundador de Badi, e Ignacio Fonts, consejero delegado de Inveready.

En el caso de la capital catalana, destaca que Barcelona acapara el 65% de la inversión global de España, pasando de 453 M€ en 2017 a 871 M€, lo que implica un crecimiento de más del 90% y la sitúa como el cuarto hub mundial según cifra de inversión. Hecho que se debe, en parte, a que 12 de las 29 rondas de inversión superiores a 10 millones de euros acontecidas a lo largo del año pasado, corresponden a startups con base en Barcelona. Además, según datos del informe, la ciudad es considerada como el tercer hub europeo favorito para la creación de nuevas startups.

A nivel sectorial, las nuevas startups constituidas se tratan, principalmente, de plataformas dirigidas al consumidor y al e-commerce. Las industrias del hogar -entendido como aplicaciones de uso personal- (34%), de la salud y bienestar (29%) y del transporte -incluyendo empresas de movilidad y entrega de última milla- (23%), han sido las que han experimentado una mayor inversión. En cuanto a los modelos de negocio, el ranking lo lideran los marketplaces, con un 62%, seguido de e-commerce, con un 43%, y Mobile App, con un 42%.

En cifras absolutas, según el informe, el año pasado España registró 4.115 startups. La mayoría de ellas se ubican en Madrid (1.235) y en Barcelona (1.197), aunque Valencia y Bilbao empiezan a despuntar como capitales emergentes con 261 y 60 startups, respectivamente. La cifra global, sitúa el ecosistema emprendedor español justo por detrás del principal hub europeo, Londres, que despunta con 8.974 startups. En concreto, Madrid y Barcelona se posicionan entre los 10 principales hubs europeos por número de startups; concretamente en el quinto y sexto lugar,

FOUNDING PARTNERS



respectivamente.

Encabezan el ranking de las startups que más han invertido en España: Letgo (430 M€), Cabify (130 M€) y Glovo (115 M€).

España sigue atrayendo talento digital de dentro y fuera de Europa

Según datos de 2018, España es el sexto país europeo con mayor número de perfiles digitales disponibles en el mercado laboral. Es especialmente relevante, el caso de los desarrolladores (analista-programador) en Europa, que en el último año han aumentado un 4,2%, siendo España donde se ha experimentado una mayor ratio de crecimiento, alcanzando el 15,1%. Barcelona cuenta con 72.500 desarrolladores, lo que la convierte en la segunda ciudad en el Top 30 de ciudades europeas con mayor número de estos profesionales.

España ha sido considerada como el tercer país que capta más talento europeo, tan sólo por detrás de Reino Unido y Alemania, en el último ranking Atomico's State of European Tech. Asimismo, es la quinta destinación de Europa elegida por el talento internacional, acaparando el 6,7% de todos los extranjeros no europeos. En contraposición, es el cuarto mayor exportador de talento digital a países del viejo continente y el quinto a destinos no europeos.

4YFN, el evento de referencia en el ecosistema de startups

Un gran ejemplo de la maduración del sector startup en Barcelona es la evolución que ha tenido 4 Years From Now desde sus inicios en 2014. 4YFN es el encuentro de MWC centrado en que startups, emprendedores, inversores, instituciones o grandes compañías puedan conectar e intercambiar ideas, contactos o proyectos. Durante estos años, 4YFN se ha convertido en un evento de referencia mundial, creciendo a un ritmo vertiginoso, de manera prácticamente paralela a la evolución de la situación de las startups en Barcelona. "El crecimiento que hemos vivido en 4YFN es, también, reflejo del buen estado del panorama startup local. 4YFN no se entiende sin el compromiso y el trabajo conjunto de todas las empresas emergentes, instituciones, empresas o inversores que conforman el tejido startup de Barcelona. Pero al mismo tiempo, el trabajo que se ha hecho desde 4YFN todo este tiempo también ha ayudado a impulsar y construir el ecosistema local", ha comentado Pere Duran, director de 4YFN.

Este año, del 25 al 27 de febrero, 4YFN seguirá fiel a este objetivo, con más de 300 speakers y más de 750 expositores de todo el mundo y con una estimación de asistencia de 21.000 visitantes. "Entre todos, potenciando las conexiones, la innovación y el intercambio de ideas, seguiremos ayudando a que Barcelona se consolide como un referente en el ecosistema startup mundial", ha añadido Duran.

Sobre Mobile World Capital Barcelona

Mobile World Capital Barcelona es una iniciativa que impulsa el desarrollo digital de la sociedad y ayuda a mejorar la vida de las personas a nivel global.

*Con apoyo público y privado, MWCapital centra su actividad en cuatro áreas: la aceleración de la **innovación** a través del emprendimiento digital; la transformación de la industria mediante la **tecnología** digital; el crecimiento del **talento** digital entre las nuevas generaciones y los profesionales; y la reflexión sobre el impacto de la tecnología en nuestra **sociedad**. En conjunto,*

FOUNDING PARTNERS



nuestros programas están transformando de forma positiva la economía, la educación y la sociedad.

MWCapital acoge MWC Barcelona y fundó 4 Years From Now [4YFN], la plataforma de negocios para la comunidad de startups presente en todos los eventos de MWC en todo el mundo.

www.mobileworldcapital.com

Para más información:

Estel Estopiñan - MWCapital Barcelona

eestopinan@mobileworldcapital.com

+34 656 25 83 94

Judith Estallo - Román y Asociados

j.estallo@romanyasociados.es

+34 93 414 23 40 / 609 912 549

FOUNDING PARTNERS

